

古代インドの智慧に基づく、チャクラと精油と幸福感

インド・スリランカ発祥の伝統医療ではチャクラのバランスが崩れると、直感が鈍ったり体調を崩したりと、心身に不調が現れると言われている。チャクラのバランスをアロマで整えて、本来の自分らしさを取り戻したい。



チャクラ& シンボルワード	位置	アロマのブレンド
第1チャクラ 安定	尾てい骨	オリバナム パチュリ ペチパー
第2チャクラ 人間関係	へそ下	サンダルウッド オレンジ ゼラニウム
第3チャクラ 意志	みぞおち	ラベンダー レモン バルサムモミ
第4チャクラ 愛と調和	胸	サンダルウッド パルマローザ マンダリン
第5チャクラ 自己表現	喉	グレープフルーツ イランイラン ローズマリー
第6チャクラ 直感	眉間	ゼラニウム オレンジ プチグレン
第7チャクラ 叡智	頭の少し上	エレミ オリバナム アンジェリカルート

※各チャクラに対応している精油のブレンドはアヴェダの独自研究による例で、これがすべてではありません。



7つのアロマスプレーで幸せをキャッチ！

1つ1つのチャクラにアプローチすべく開発された、アロマブレンドによる7種のミストフレグランス。それぞれのプロダクトに使われている精油は上記のチャクラグラフと対応したもので、100%植物由来の清々しくも深みのある芳香を楽しめる。7つの中で特に香りが気になるものを2、3本手に入れて、出かける前に気分によって使い分けするのがおすすめ。心休まると感じられる芳香なら、入浴タイムにバスタブまわりに吹きかけたり、就寝前に使用するのもいい。チャクラ バランシング ミスト 1〜7 [各100ml] 各¥4,500 / Aveda (アヴェダ)

アロマでチャクラチューニング！ バランスを整えて輝く

インド発祥の伝統医学・アーユルヴェーダに基づいた概念「チャクラ」。整えることで心身を健康に導くと考えられているが、そもそもチャクラとは何で、香りといかに関係しているのか。科学的な手法も取り入れ、チャクラにアプローチするメソッドを追求しているアヴェダで、シニア ヘッドスパ スタイリストとして活躍する佐藤麻子さんに尋ねた。「サンスクリット語で“車輪”を表す言葉がチャクラ。目には見えない概念上の存在ですが、尾てい骨にある第1から頭の少し上にある第7まで、人には脊椎に沿うようにして7つのチャクラが存在していると、古代インドの智慧では考えられています。7つはそれぞれが違う意味・働きを持っており、心身ともに健康な人は各チャクラが開き、渦を巻くように時計回りに回転して生体エネルギーを発していると考えられています。一方、心や体に不調が生じると、どこかのチャクラが閉じたり回らなくなったりしてエネルギーがスムーズに放出されなくなり、その結果としてすべてのチャクラのバランスが崩れてしまうと捉えられている。つまりチャクラは人が本来あるべきニュートラルな状態を保ち、健やかに生きるために不可欠と考えられているのです」

好みの香りを嗅ぐと、幸せホルモンがアップする!?

チャクラを開き、バランスを取るためのメソッドとは？「香りの刺激が脳にダイレクトに届き、心身のバランスを整えることは科学的にも証明されています。アヴェダでは古来からセラピーに精油を取り入れてきた古代インドの智慧の理論に則りつつ、クリニカルアロマ療法・薬理学・自然薬学・植物科学も取り入れて、各チャクラを整えるためのアロマブレンドを開発しました。例えば、喉にある第5チャクラは自己表現やコミュニケーションに関わるとされていますが、ここを整えるのはグレープフルーツ、イランイラン、ローズマリーの精油のブレンド。おすすめの取り入れ方は、目を閉じ、頭上に虹を描くようなイメージで半円状にアロمامィストを吹きかける方法。なお、自分に合うアロマを選ぶときも、目を閉じて視覚から入ってくる情報をシャットアウトした状態で、心惹かれる香りを探すのがベストです。時によって、心地いいと感じる香りは変わることが多いのですが、好ましいと思える芳香は嗅いだ際に不調をきたしているチャクラに働きかけると考えられています。さらに、好みの香りを取り入れると、呼吸がぐっと深くなって幸せホルモンと呼ばれるセロトニンの分泌が促されたり、自律神経が整えられるともいわれています。たとえば最近、寝つきが悪いだとか、心配事が頭を離れないだとか、日常の中で生じるちょっとしたマイナス要素にも、チャクラの不調に関わっているかもしれません。香りによって、チャクラのバランスを本来あるべき状態に整えることは、その人らしい輝きを取り戻すこと、ひいては幸福感に満ちた人生を送ることにつながると思います」

チャクラを整えるプラスαのプロダクト

(右)すべてのチャクラのバランスを整えるために23種の精油を使用。チャクラポイントに塗布して、マイルドな香り立ちを楽しんで。チャクラ バランシング バーム [30g] ¥3,100 / Perfect Potion (パーフェクトポーションジャパン)
(左)第1チャクラを刺激するとされる、バラなどのエネルギーを水に“転写”したフラワーエッセンス。飲用が基本の取り入れ方。ファーストチャクラブレンド [30ml] ¥3,600 / Power Of Flowers Healing Essences (コスメキッセン)



洗練のラグジュアリー フレグランスからの幸福論とは？

創始者は世界的なコニャックメゾンに生まれ、真のリュクスを追求するキリアン・ヘネシー。ハネムーンを主題にしたこちらは、マンゴーやココナッツが多幸感をあおるグルマン系。シックなクラッチ形のボックスが目も喜ばせる。ムーンライト イン ヘブン オードパルフラム [50ml] ¥34,000 / Kilian (キリアン)



秋の花のかぐわしさは レイヤー使いで味わい尽くす

フローラノーティス ジルスチュアートの新しい香りは、金木犀が柔かく香る、どこかノスタルジックな香調。オイルとミルクの重ねづけでより印象的な香り立ちに。(右)スウィートオスマンサス ボディミルク [200ml] ¥4,500 (左)同 オイル [100ml] ¥6,000 / Flora Notis Jil Stuart (フローラノーティス ジルスチュアート)



“自然の恵みと自己の再生”を テーマにしたニューカマー

負の感情から心を解き放つとされる地中海の花「ヘリクリサム イタリカム」を全製品に使用した。ミラノ生まれのブランドがローンチ。イチジクをミドルに据えた、甘く柔らかな芳香に注目を。オードパルフラム フィグボードレ [100ml] ¥23,000 / Youfirst (アクシース)



ルーブル美術館にビュリーの ブティックがオープン！

今年7月から2020年1月6日まで、期間限定でパリ・ルーブル美術館にオフィシヌ・ユニヴェルセル・ビュリーのポップアップショップが誕生。著名な8人の調香師がルーブル美術館の代表的な収蔵作品にインスパイアされ、クリエイトした8つの香りが並ぶ。美しいショップの内装にもご注目！ www.buly1803.com/ja/109-du-musee-au-parfum

大胆不敵でこの上なくアーティ！ ナースから香水が初登場

表現されているのは白と黒、光と闇に代表される“コントラスト”。ティアレの花がスモーキーに香り、トロピカルにして都会的、逆説を多分にはらんだモダンなフレグランスが生まれた。オーデイズシャスフレグランス オードパルフラム [50ml] ¥19,000 (10月23日発売) / Nars (ナース ジャパン)



“ヴェネツィアの香り”が アルチザンなボトルでお目見え

天然素材を贅沢に用いヴェネツィアの街を表した話題のシリーズから、まるでアートピースのように美しいレザーを纏ったボトルコレクションが登場。ストーリーヴェネツィアン (右)ヴェルデエルバ (左)アレキサンドライト [各50ml] 各¥37,000 / Valmont (CVLコスメティックス・ジャパン)



FRAGRANCE NEWS

よりライフスタイルに寄り添って、香りを楽しむようになった現在。フレグランスのあり方にも変化が出て来た模様。注目の香水トピックスをご紹介！

バラの名香がポジティブで 自由な現代の香りへと進化

女性美を優雅に体現してきた「ローズ ゴルデア」に、つぼみのバラのようにフレッシュな新作が。グリーンパイアなどが加わって個性も感じさせる香りへ。ローズ ゴルデア ブロッサム ディライト オードパルフラム [75ml] ¥14,400 / Bvlgari (ブルガリ パルファン事業部)



新たな三部作の第一弾は 新進の女性写真家とのコラボ

モデルで写真家のケイト・アンダーウッドが参画。ゲーテの戯曲『ファウスト』をテーマにしたスパイシーなフローラルトーンでユニセックスな魅力を放つ。ボーテ デュ ディアブル オードパルフラム [100ml] ¥35,000 / Liquides Imaginaires (ドゥーブルアッシュ)



透き通るような金木犀の アロマを持ち歩く愉しみ

ブランドを代表する「コレクションノワール」の香りが、アトマイザー付きのポータブルサイズに。コフレドゥヴォワ イヤーージュ<トラベルキット> オードパルフラム ニュイドゥセロファン [アトマイザー7.5ml、レフィル7.5ml×3本] ¥11,000 (限定発売中) / Serge Lutens (ザ・ギンザ)



女性にも絶大な人気を誇る あの香りがアップデート！

ジョニー・デップのCMでおなじみの「ソヴァージュ」から、より軽やかで甘美、ジェンダーレスに楽しめるパルファンがリリースに。ベルガモットとウッディアロマの絶妙な調和は健在。ソヴァージュ パルファン [100ml] ¥18,500 (11月1日発売) / Dior (パルファン・クリスチャン・ディオール)



“香りのドレス”、 次なる一作はブリーツのアロマ!?

リトルブラックドレスからインスピレーションを得た人気ラインの新作は、クルーズをテーマにしたブリーツドレスを連想させる一品。香りはクリーンビューティを気取れる、清々しいフローラル。ラ ブティック ローブ ノワール ブリッセ [50ml] ¥9,800 / Guerlain (ゲラン)



香水をヴィジュアル化して 楽しむのが新ムーブメント

芳香付きのスキンステッカーに、香るセラミックをセットするブローチ……ディプティックが新たに提案するのは、香水を目に見る形で取り入れること！ (右)フレグランス スキンステッカー ¥7,200 (左)フレグランスブローチ ¥15,200 / Diptyque (ディプティック)

