ビューティ×星読みで、「私らしく」脱皮する!

の転換期を迎えている今、世の中はコロナ禍で働き方も、遊び方も、人とのコミュニケーションも激変しています。
ばいい？　新しい美に向けて何をすればいい？　占い王子yujiさんとセルヴォーク ディレクター田上陽子さんにお話を伺いました。

Photos:YASUYUKI NOJI Text:YURICO YOSHINO

物質的な所有よりも精神的な豊かさが価値を放つ

——今、コロナ禍でNew Normalな暮らし方など、変化が求められていますが、「星読み」的には、どういう流れにあるのでしょうか？

yujiさん（以下敬称略）●実はコロナ禍は序章のようなもので、今年から来年はまさにチェンジの年なんです。普通の年の一年分の変化が毎月訪れるような状況。２０２０年の始まりと２０２１年では全く別の世界になっていますね。特に２０２０年９月23日の秋分点からの３、４カ月はクライマックス、大逆転がやってきます。産業革命以降２４０年続いた「土」の時代から、「風」の時代に入るんです。「巨大な豪華客船」が「目に見えないウイルス」によってスタックした、っていうのがまさにその象徴ですよね。

田上さん（以下敬称略）●豪華客船にも意味があったんですね！

yuji●そう。今までは「大いなるもの」「高いもの」「上のもの」に意味があったのが、「Less is 〇〇」の時代になるんです。また、２０２０年末から始まる水瓶座の時代に重視されるのはオリジナリティや博愛精神。消費行動でいえば、人々は物よりもストーリーや経験を買うという時代になると思います。さらに地球とか宇宙という視点がデフォルトになっていき、その価値観は２０４３年まで、つまり僕たちが現役を過ごす時代はほぼずっと続きます。

田上●「Less is cool」っていい言葉ですね。確かに何年か前から、物を持つっていう価値観からマイナスしていくっていう方向に変わってきたように感じます。

yuji●社会的にはYouTubeのようなコンテンツの時代であり、みんなが個性を出していく時代になるんです。人は所有を手放して、最後に残るのは自分の肉体と精神のみになっていく。そうすると精神性の時代になるんです。「風」っていうのはWindのイメージがあるかもしれないけれど、どちらかというとAir。過去には例えば釈迦、プラトン、ソクラテスのような、形に残らない宗教や思想が栄えたりしたんですよね。

田上●改めてここ数年で、自分の内側を見つめるとか瞑想とかスピリチュアルな世界を大切にするような文化が広がってきたと思います。オーガニックコスメも精神と肉体のつながりを訴えてきていたけれど、その価値観がこれだけ広く受け入れられるようになったということも、大きな流れとつながっているんですね、きっと。もはや美容はコスメ単体によるビューティというよりもウェルネスという価値観で、もっと包括的な美を求めるようになってきていますよね。

yuji●もうひとつ、水瓶座の時代は、物事の選択基準として、「何を」よりも「誰と」がポイントになります。そして「I」から派生した「We」が重要になっていきますね。「私はこれが欲しいけれど、それによって誰かが傷つくなら私はそれをいらない」っていう発想。それがSDGsが注目されている背景だと思います。

自分の「心地よさ」を知り、「気」や「縁」を大切に

——それでは、そんな激変の時代に、私たちはどう変わればいいですか？

田上●変わるといってもまるで誰か別の人になる必要はなくて、自分の素を磨いていくイメージだと思います。美容でも、かつてのような、スーパーモデルや憧れの女優をゴールにする「比較の美容」ではなくて、ここ最近は、自分というものを知っていくことが大事になってきている感じが。その「I」をどうやってつかむかですが、個人的に瞑想はおすすめ。何を選ぶにしてもまず徹底的に自分自身に還ることが、いちばん手っ取り早いと思うんです。でもそのベースになる自分を知ることが難しいっていう人には、Feelにフォーカスするのがいいんじゃないかな。例えば香りやテクスチャーなど、成分や効能より自分の「感覚」で好きなものや心地いいものを選ぶという方法。

yuji●そうですね。パーソナルであることやフィーリングが重視されていくので、これからは接客の人も、専用の機械などで波動を読んでくれる時代になるかもしれない。そういう人がいない今は、例えば何かシンクロが起きたときはそれに従う、というような行動選択もいいと思います。買い物に限らず、いい意味での他力本願というか、偶然に身を任せることが大事。例えば電車の乗り換えを間違えてしまったとしても、そこであぁ失敗したというんじゃなくてその失敗に身を任せてそのルートを楽しむとかね。

田上●フィーリングを大事に、感度を高くしていると、流れに乗って変化していけそうですね。私も行動の最初は口コミっていうことが多くて、これも「誰からの」情報なのかっていうことでもあると思いますが、さらにその後リピートするかどうかは、カフェひとつでも、「気」がいいかどうか、居心地がいいかを重視しますね。それから最近は、以前にも増して「自然」に引き込まれるようになってきました。日の光とか植物の緑とかを本当に心が求めてる。

yuji●いいですね、その感覚。とにかくこれからの時代は頭で考えるよりも、流れに逆らわないことが大事。自分や信頼できる人の感覚を信じて、それに委ねるテクニックを身につけた人が、薄皮を一枚脱ぐように、しなやかに変わっていけるのではないでしょうか。

脱皮するためには、
まずは心を整えることが大切。
その上で、自分の“Feel”にフォーカス!
——田上陽子さん

流れに逆らわないこと。
いい意味で他力本願に
身を委ねるしなやかさが鍵に。
——yujiさん

田上陽子さん

PROFILE●たがみ・ようこ●セルヴォーク、エッフェオーガニック、オーバイエッフェのディレクター。商品開発やPRなど幅広く手掛ける。yujiさんとは親交が深く、yujiさんによると「時代を変える人」という使命を持つ人。

yujiさん

PROFILE●ユージ●25ans連載でもおなじみの「占い王子」。18歳で渡伊、その後ヨーロッパ各地を巡ったのち東京に拠点を置き、カリスマヒーラーとして活躍中。10月22日に新刊「星2.0」（光文社刊）を発売予定。

yujiさんに聞く 大変化の時代！「脱皮する」ための Beauty Keyword

■ **透明** ■ 素肌の物理的な透明感はもちろん、成分や生産工程も恥じるところがない透明性が大事に。
■ **地球意識** ■ 何を選ぶときも、地球環境全体が判断基準に。環境への優しさやグローバルな視点が重要。
■ **循環** ■ 巡ることがポイントに。これも体内の循環のほか、自然に還元される生産サイクルのものを選ぶのが◎。
■ **パンク、ロックなマインド** ■ 既存の概念や権力的なものに対する革命。従来の化粧品の概念を壊すアイテムもGOOD。
■ **ユニセックス** ■ 水瓶座はそもそもユニセックスな性質。性別を問わないメイクアイテムやクールなパッケージのコスメに注目を。
■ **フューチャリスティック** ■ 地球、宇宙、ユニバースというイメージが鍵。未来的なハイテクコスメも積極的に取り入れて。
■ **レッグケア** ■ 水瓶座のエリアは膝からくるぶしまでのレッグエリア。軽やかな脚をキープするのがおすすめ。

yujiさんのキーワードをもとにchangeアイテムをセレクト!

レッグケアも、環境に負荷の少ないアイテムで
水瓶座のパーツは膝からくるぶしまでの脚。フットケアも、ヴィーガンにこだわった環境や人にクリーンなブランドを。●サンク／ベージック リ プレニッシングボディオイル 100ml ¥7,000（10月22日発売予定）

毎日のスキンケアも性別を超えた新基準を
水瓶座の特性のひとつが「ユニセックス」や「アンドロジナス」。性別も肌タイプも関係なく使える新シリーズはその象徴。●トム フォード ビューティ／トム フォード リサーチ セラム コンセントレイト 20ml ¥33,500

既存の発想を打ち破る「パンクっぽさ」を目元に
既存のルールを脱した、カウンターカルチャー的な新しさが魅力を発揮。カラーアイライナーで「攻め」の色使いを楽しんで。●セルヴォーク／シュアネス アイライナーリキッド M EX02 ¥2,800［限定品］

自然に優しい循環で得た新成分配合のプレオイル
エコでリステナブルな抽出プロセスの新成分により、大人気オイルがパワーアップ！　自然にも優しいオイルがハリのある肌に導く。●ロクシタン／イモーテル ディヴァインインテンシヴオイル 30ml ¥12,300

“クリア”なクレンジングで汚れを落として透明感を
さらりとしたオイルがするすると広がり、大気汚染物質までもすっきり洗い流す。蜂の保護などクリーンな生産工程もまさにの逸品。●ゲラン／アベイユ ロイヤル クレンジング オイル 150ml ¥7,400

column2 BEAUTY & FORTUNE 美容と占い

占い王子yujiさん＆セルヴォーク ディレクター田上陽子さんのSpecial対談

大激変の時代に向けて

200年に一度といわれる大きな星では具体的に私たちはどう変われ

田上さんおすすめのchangeアイテム

まずはオフすることから美がスタートする
「自分自身に還るためには、オンするよりもまずはマイナスすることが大事。」マージュやクレイパックなどでの排出ケアは欠かせません。●石澤研究所／アルジタル グリーンクレイペースト 250ml ¥3,600

内なる力を引き出すフラワーエッセンス
肉体、マインド、感情、スピリットが一体化し流れを受け入れる「意識の変容」のエッセンス。「風の時代にぴったりな一本！」●ネイチャーワールド／パシフィックエッセンス アバンダンスエッセンス 25ml ¥3,200

好きな香りのスプレーでマインドを整えて
「感覚を大事に、その日、自分自身に調和をもたらすものをセレクト」。空、風、火、水、地、の意味とそれぞれに聖地のエネルギーを込めたエッセンス。●コスメキッチン／Blessings of Gaia Spray 全5種 50ml 各¥3,150

香り×デトックス効果で自分を見つめるバス時間を
「お風呂時間は自分と向き合う絶好のチャンス。好きな香りに包まれながら老廃物を流せば、素の自分に戻れます」。●エッフェオーガニック／バスソルト ローズ＆イランイランの香り 200g ¥2,300

天然の藻で内にみなぎるエネルギーを補充
「最後に残るのは自分自身だから、インナーケアでエネルギーを高めることが大事」。フィコシアニンの高い抗酸化力で体内環境を整える。●ホリスティックライフデザイン／E3Live AFAパウダー 50g ¥11,000