③「スピリチュアル」のトレンド

心を整えるツールが多様化！

メンタルケアを目的とした商品に注目が集まり、市場拡大を続けるスピリチュアルアイテム。近年はウェルネス志向の広がりによって、さまざまなニーズに対応するものが登場しています。

文◎玉井宏　ネイチャーワールド株式会社 代表

2025 Essence

30㎖　4,490円
ネイチャーワールド株式会社

数秘術で"9年サイクル"の始まりとなる2025年。変化や新たなチャンスをサポートするエッセンスとして注目。

Blessings of Gaia LEYWA Essence

15㎖　4,490円
ネイチャーワールド株式会社

富士山（火）、天川村（水）、淡路島（地）という、個性豊かな3つの聖地エネルギーをブレンドしたフラワーエッセンス。

ブルーエンジェルオラクル

全45枚・日本語ガイドブック付き　5,720円
ネイチャーワールド株式会社

空想と現実が交差する夢の世界観を表したカード。人工知能（AI）とデジタルアートの組み合わせに注目。

ナンドライト　ハート型

53.5g　3,880円
ネイチャーワールド株式会社

マイナスなエネルギーを強力に取り去る、希少なヒーリングストーン。大地とのつながりを深め、心身・精神を安定させる助けにも。

ウェルネス志向の広がりが心身を整えるツールの需要へ

スピリチュアルアイテム市場は、現代社会におけるストレスの増加や心の平穏を求める人々のニーズに応じて、着実に成長を続けています。特にパワーストーン、フラワーエッセンス、アロマテラピー商品、オラクルカードなど、さまざまなアイテムが精神的なニーズを満たす手段として注目されています。

成長の要因として挙げられるのは、身体の健康だけでなく心の健康を重視するウェルネス志向が広がっていることです。特にパワーストーンは、オーガニックショップや雑貨店、アクセサリーショップなどで手軽に購入できるようになり、幅広い層に人気を博しています。

そしてフラワーエッセンスは、市場での変化が顕著です。自然の力で心身のバランスを整えるという考え方が広まり、特に30代後半から50代の女性を中心に支持されています。新しいブランドも次々と登場することにより、商品の選択肢が増え、消費者のニーズに合った商品を見つけやすくなっています。

またオラクルカードは、タロットカードのような複雑なルールを必要とせず、直感的にメッセージを受け取ることができるため、多くの人に支持されています。カードに描かれた美しい絵柄やキーワードから、自分自身の課題や目標を見つける手助けをしてくれます。最近では、動物や自然、神話をテーマにしたカードも続々と登場しており、コレクションアイテムとしても人気です。

その他にも、さまざまな自然療法と組み合わせた商品や、環境に配慮した素材や製法で作られたスピリチュアルアイテムへの需要も高まっています。スピリチュアルアイテム市場は、多様なニーズに応える商品と販売経路が存在する、奥深い市場です。クライアントが心豊かな生活を送るため、サロンアイテムとしても活用してみてはいかがでしょう。

玉井宏さん

たまいひろし　ネイチャーワールド株式会社代表取締役、フラワーエッセンススクールIFEI代表（校長）。フラワーエッセンスの監修書も手掛けている。

取材協力◎ネイチャーワールド株式会社　https://www.natureworld.co.jp

④「サロン装備」のトレンド

機能性とデザイン性が向上！

サロンの空間作りの一端を担うベッドやタオルなどの備品。ナチュラルテイストが注目される中、コンパクトで機能性が高いものなど、施術環境を高めるアイテムへの人気が集まっています。

文◎掛札美優　株式会社ビューティガレージ

顧客の満足度を上げる機能的なものが人気

プライベートサロンでは、限られたスペースでお客さまがリラックスできる空間を作り出す工夫が必要です。ベッドやサイドテーブルは下に収納があるもの、タオルウォーマーやオイルウォーマーといった備品や機器類は、置き場に困らないコンパクトサイズが人気です。そして、目に触れる場所に置いてもサロンの雰囲気を損ねない、デザイン性の高い商品が好まれる傾向にあります。

また、サロンの内装で安定した人気があるのは、ダークブラウンを基調としたアジアンテイストのインテリアです。ベッドは部屋の印象を大きく左右するアイテムなので、木目調のものを選ぶと一気に高級リゾートのような空間を演出できます。機能面では、1台でフェイシャル、ボディ、フット、ヘッドスパなどさまざまな施術に対応できるもの、軽い力で昇降・リクライニングが調整できるものがおすすめです。

近年では、ナチュラルテイストのサロンも増えています。無垢の素材感を生かした家具に、ベージュや薄いグレーのファブリックを合わせた北欧インテリア風の内装は、トレンド感を出しつつ、清潔感と温かみも感じられます。タオルシーツやお客さまが着用するガウンも、ナチュラルテイストと調和する淡いカラーの販売数が伸びています。

今「アツい！」と感じるのは、セラピスト川上拓人先生とビューティガレージが共同開発した「U字フェイスマット」。"どんなに技術が優れていても、リラックスできない環境ではお客さまの満足度は得られず、結果として指名やリピートにつながらない"という川上先生の想いから、何度も試作と検証を重ねて開発した商品です。お客さまの顔に跡が残ってしまったり、体勢がつらそうだったり、多くのセラピストが一度は感じる心配ごとがなくなり、施術に集中できること間違いなしです。

オイルウォーマー（専用ボトル付）

幅9.5cm × 高さ17cm　6,380円
株式会社ビューティーガレージ

マッサージオイルを40〜70℃に温めるウォーマー。温めることで肌への浸透みが良くなる効果が。

オリエンタル スパベッド【LUSSO（ルッソ）】（手動昇降機能付き）

W75 × L185 × H53.5〜93cm
109,450円
株式会社ビューティガレージ

うつ伏せでも仰向けでも施術可能。ベッド下にオイルやタオルを収納でき、スペースを有効活用できる。

使い捨て防水ベッドシーツ SP【やわらかタイプ】（選べる3色）

幅80cm×90m　2,409〜2,739円
株式会社ビューティガレージ

防水仕様で、オイルやローション、汗などが下のタオルやベッドに染みこむのを防ぐ。

【川上拓人監修】U字フェイスマット（調整バンド付）

幅30cm X 奥行30cm X 高さ10.5cm
3,520円
株式会社ビューティガレージ

形や高さ、材質にこだわったフェイスマット。顔への圧迫感が少なく跡がつかない。

掛札美優さん

かけふだみゆ　日本最大級のプロ専用美容サロン器具・用品・化粧品の総合卸サイトを運営する、株式会社ビューティガレージ マーケティンググループ所属。

取材協力◎株式会社ビューティガレージ　https://www.beautygarage.jp